



minerva
eEurope



Digitising Content Together

**Ministerial NEtwoRk for
Valorising
Activities in digitisation**

Diapositiva 1

VAC1 ENIAC

Il primo calcolatore elettronico, l'ENIAC -Electronical Numerical Integrator And Calculator - nacque per esigenze belliche (per il calcolo di tavole balistiche). Venne commissionato dal Dipartimento della Guerra degli Stati Uniti all'Università della Pennsylvania, ed il suo prototipo fu realizzato alla fine della seconda guerra mondiale, nel 1946.

L'ENIAC, per la cui costruzione furono usate 18000 valvole termoioniche, occupava una stanza lunga più di 30 metri e dissipava una quantità enorme di energia elettrica. L'impiego di componenti elettroniche, tuttavia, lo rendeva capace di eseguire 300 moltiplicazioni al secondo, molte più dei precedenti calcolatori elettromeccanici.

Valued Acer Customer; 30/09/2008

MINERVA, MINERVAplus (2002 – 2006)

La rete MINERVA ha creato una piattaforma comune europea per la digitalizzazione e l'accesso in rete al patrimonio culturale:

Composta da raccomandazioni, standard e linee guida condivisi dagli Stati Membri

Sviluppata da esperti che rappresentano tutti i settori (archivi, biblioteche, musei, ricerca, tutela etc.)

Principali temi affrontati:

- Standard e interoperabilità delle risorse e servizi digitali
- Inventari di contenuti digitali
- Qualità dei siti web culturali
- Buone pratiche e contenimento dei costi
- Multilinguismo
- Diritti di proprietà intellettuale

MINERVA – MINERVA Plus – MINERVA EC

inglese - tedesco - francese
Italiano - estone - greco
 ungherese - lituano
 portoghese - sloveno

inglese

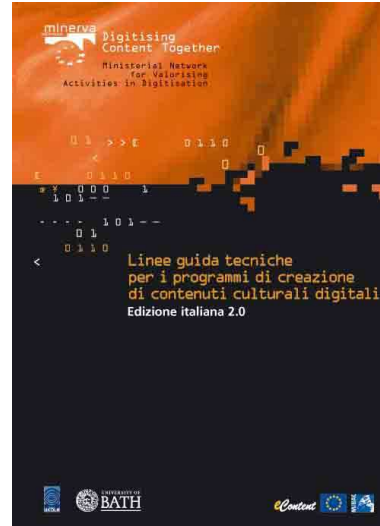
inglese

inglese - francese - greco
italiano - olandese - greco

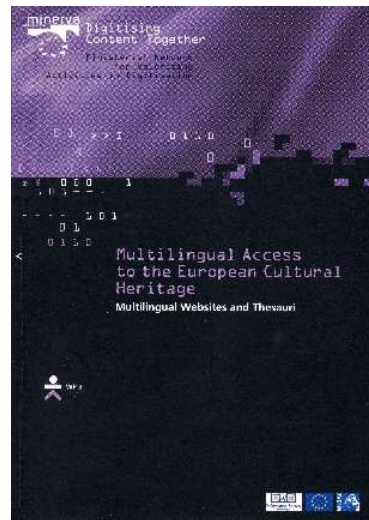
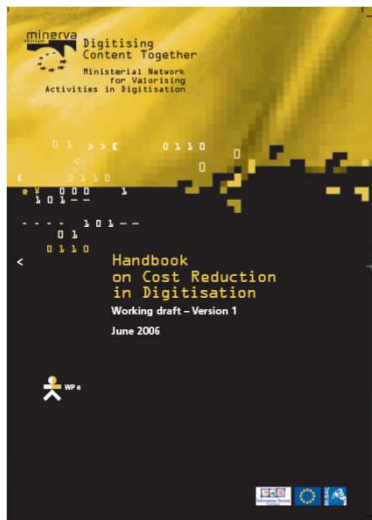
inglese

4 / 31

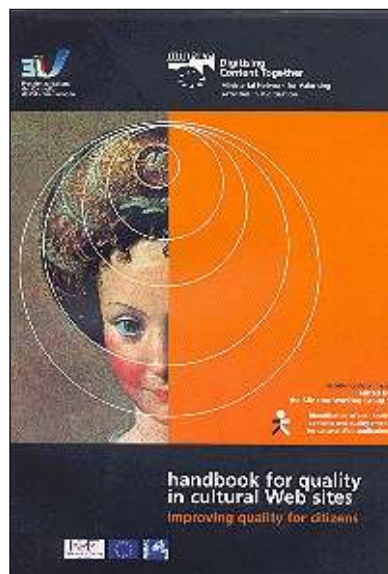
MINERVA – MINERVA Plus – MINERVA EC



MINERVA – MINERVA Plus – MINERVA EC



Manuale per la qualità dei siti web pubblici culturali



Manuale per la qualità dei siti web pubblici culturali



- 2003 (edizione inglese)
- 2004 (edizione italiana)
- 2005 (edizione italiana aggiornata)

La qualità come risultato dell'interazione tra i soggetti culturali e gli utenti

- Definizioni, principi e raccomandazioni
- Usabilità e accessibilità (legge 4/2004, CNIPA)
- Obiettivi delle applicazioni web culturali rispetto ai singoli soggetti culturali
- Pattern

Quality principles for cultural websites: a handbook

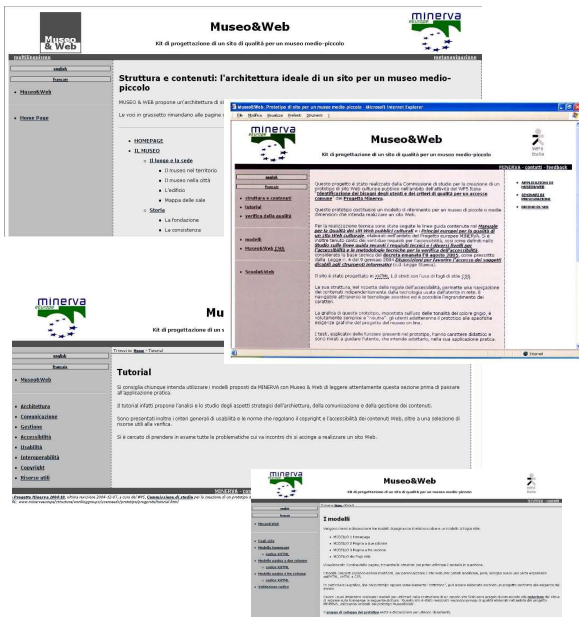


2005 (edizione inglese)

- commento a ognuno dei 10 principi con suggerimenti per l'implementazione
- criteri per la valutazione dell'aderenza al principio
- Checklist per l'autovalutazione
- Test pratici

arabo - estone - francese - greco - italiano - lituano - russo - ungherese

Museo & Web: kit di progettazione per piccoli musei



- 2004
- Struttura e contenuti
- Tutorial
- Modelli HTML accessibili

MINERVAeC (2006-2008)

Basato sull'esperienza e sui risultati di
MINERVA e MINERVAplus

Avviato il 1° ottobre 2006

Durata: 2 anni

21 paesi, 29 partner nazionali

Esperti che rappresentano oltre 150 istituzioni
culturali

Coordinato dal MiBAC

Contribuisce allo sviluppo della European
Digital Library

Quality, Accessibility, Usability

**La qualità del
web secondo i
criteri MINERVA**

IL GRUPPO DI LAVORO PER LA QUALITÀ DEL WEB

MINERVA WP 5 *"Identification of user needs, content and quality framework for common access points"*, coordinato dal Belgio

(<http://www.minervaeurope.org/structure/workinggroups/userneeds.htm>)

Obiettivo:

Definire criteri di qualità per la comunicazione web culturale, in modo da promuovere l'accesso al patrimonio culturale digitalizzato Europeo secondo criteri omogenei e condivisi

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

BACKGROUND

Criteri di qualità per i contenuti culturali digitalizzati sono già suggeriti nei Principi di Lund (2001)

(http://www.cordis.lu/ist/directorate_e/digicult/lund_principles.htm).

Il Brussels Quality Framework (2001) è il primo documento europeo che tenta di definire criteri oggettivi per la qualità per i siti web culturali

(<http://www.cfwb.be/qualite-bruxelles/gb/qualityframework11december.doc>)

La risoluzione Culture and the Knowledge Society (2002/C 32/01) invita la Commissione e gli Stati Membri ad incoraggiare iniziative per la qualità dei siti web culturali (http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2002/c_032/c_03220020205en00010001.pdf).

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

BACKGROUND Principi di Lund

La Commissione europea organizza a **Lund (4 aprile 2001)** un **incontro fra rappresentanti ed esperti** degli Stati membri per mettere in atto un meccanismo di coordinamento di politiche e programmi di digitalizzazione negli Stati membri e incentivare i contenuti culturali europei sulle reti globali.

A conclusione del meeting di esperti vengono redatti i **Principi di Lund**, a partire dai quali è stato poi sviluppato il **Piano d'azione di Lund**.

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

BACKGROUND Principi di Lund

“Le conoscenze culturali e scientifiche europee formano un patrimonio esclusivo di pubblico valore che riflette la memoria collettiva in perenne evoluzione delle diverse società d'Europa, fornendo una solida piattaforma per lo sviluppo dell'industria europea dei contenuti digitali in una società della conoscenza di portata sostenibile”

A questo patrimonio deve essere dato pubblico accesso attraverso la **digitalizzazione dei contenuti culturali europei**, essenziale anche per sostenere e promuovere la diversità culturale in un ambiente globalizzato.

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

**BACKGROUND
Principi di Lund**

“Le conoscenze culturali e scientifiche europee formano un patrimonio esclusivo di pubblico valore che riflette la memoria collettiva in perenne evoluzione delle diverse società d’Europa, fornendo una solida piattaforma per lo sviluppo dell’industria europea dei contenuti digitali in una società della conoscenza di portata sostenibile”

A questo patrimonio deve essere dato pubblico accesso attraverso la **digitalizzazione dei contenuti culturali europei**, essenziale anche per sostenere e promuovere la diversità culturale in un ambiente globalizzato.

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

**BACKGROUND
Principi di Lund**

Alcuni **ostacoli** rischiano però di limitare le possibilità di valorizzazione del potenziale racchiuso nelle risorse culturali digitalizzate:

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

BACKGROUND Principi di Lund

- Approccio frammentato delle attività di digitalizzazione.
- **Obsolescenza delle tecnologie e di standard inadeguati.**
- **La mancanza di modalità di accesso semplici e universali per tutti i cittadini. Mancanza di strutture e sistemi che consentano l'accesso multilingue.**
- I diritti di proprietà intellettuale (DPI).
- Mancanza di sinergie tra i programmi culturali e quelli basati sulle nuove tecnologie.
- Necessità di investimenti e di un impegno da parte delle istituzioni.

Giancarlo Buzzanca *La qualità del web secondo i criteri MINERVA*

I risultati del WP5

Handbook for quality in cultural web sites

(<http://www.minervaeurope.org/publications/qualitycriteria-i/indice0402.htm>)

*Manuale per la qualità dei siti Web pubblici culturali
Edizione italiana*



Giancarlo Buzzanca *La qualità del web secondo i criteri MINERVA*

MANUALE PER LA QUALITÀ DEI SITI WEB PUBBLICI CULTURALI

Presentato come bozza nel corso della conferenza internazionale di Parma (21 Novembre 2003)

Qualità del Web per la cultura.

Elaborato con l'apporto di più di 30 esperti europei appartenenti ai differenti ambiti culturali (archivi, biblioteche, musei, ecc).

La versione italiana è l'adattamento al panorama nazionale del volume edito dal gruppo di lavoro europeo. Questa differenziazione si è resa necessaria per fornire uno strumento di lavoro tagliato sulle esigenze delle pubbliche amministrazioni preposte alla tutela del patrimonio culturale.

Giancarlo Buzzanca *La qualità del web secondo i criteri MINERVA*

METODOLOGIA

Definire criteri per la qualità della comunicazione web culturale basati sull'identificazione dell'identità e degli obiettivi di ciascuna istituzione culturale

Nel manuale vengono inoltre proposte soluzioni operative per risolvere i problemi più ricorrenti e una panoramica delle leggi e dei regolamenti europei sull'argomento.

Giancarlo Buzzanca *La qualità del web secondo i criteri MINERVA*

CATEGORIE E OBIETTIVI

8 categorie:

- Archivi
- Biblioteche
- Patrimonio diffuso
- Musei
- Istituti per l'amministrazione e la salvaguardia del patrimonio
- Centri di ricerca e di formazione
- Mostre temporanee
- Progetti culturali

12 obiettivi delle applicazioni web culturali:

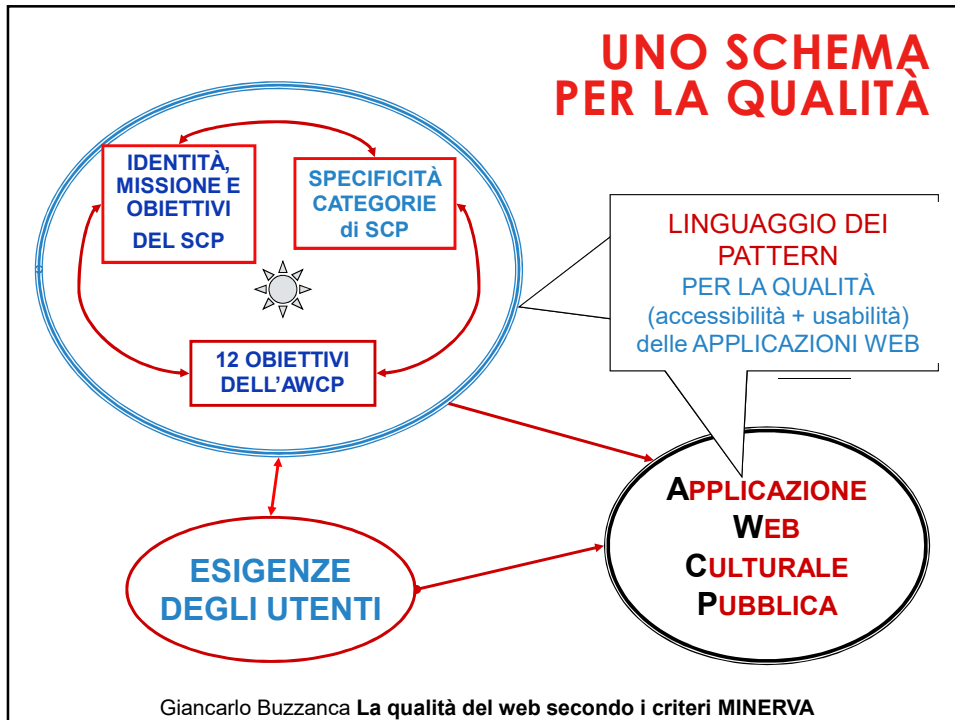
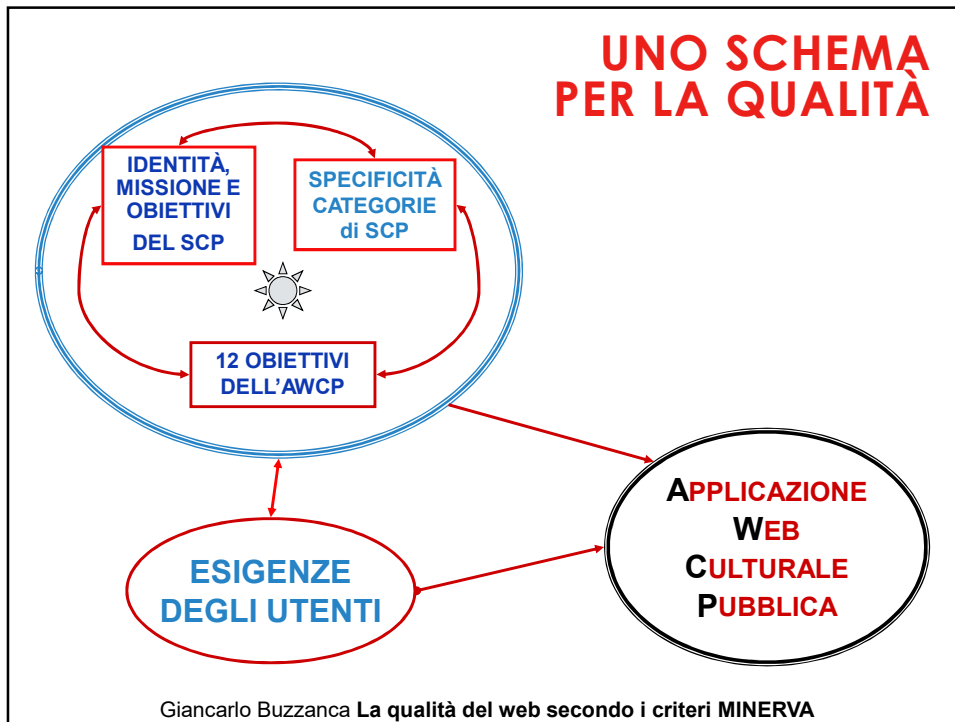
- Rappresentare l'identità del SC
- Rendere trasparente l'attività del SC
- Rendere trasparenti gli obiettivi del SC
- Svolgere un ruolo efficace nei network di settore
- Presentare norme e standard di settore
- Diffondere contenuti culturali
- Sostenere il turismo culturale
- Offrire servizi didattici
- Offrire servizi per la ricerca scientifica
- Offrire servizi ai professionisti del settore
- Offrire servizi per le prenotazioni e gli acquisti
- Promuovere comunità telematiche di settore

Giancarlo Buzzanca La qualità del web secondo i criteri MINERVA

1. Rappresentare l'**identità** del SCP *
2. Rendere trasparente l'**attività** del SCP *
3. Rendere trasparente la **missione** dell'AWCP *
4. Svolgere un ruolo efficace nei **network** di settore *
5. Presentare **norme e standard** di settore
6. Diffondere **contenuti** culturali *
7. Sostenere il **turismo** culturale
8. Offrire servizi **didattici**
9. Offrire servizi per la **ricerca scientifica**
10. Offrire servizi ai **professionisti** del settore
11. Offrire servizi per **le prenotazioni e gli acquisti**
12. Promuovere **comunità telematiche** di settore

* obiettivi di base

Giancarlo Buzzanca La qualità del web secondo i criteri MINERVA



GLI OBIETTIVI DEL WEB CULTURALE PUBBLICO

UN ESEMPIO:

ognuno dei **12 obiettivi** delle AWCP viene trattato sul Manuale con:

una definizione generale

un commento esteso

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

GLI OBIETTIVI DEL WEB CULTURALE PUBBLICO

UN ESEMPIO:

Rappresentare l'identità del SCP

Individuare e comunicare quegli elementi costitutivi che, nel loro insieme, hanno storicamente formato i tratti originali di un Soggetto Culturale Pubblico, così come sono definiti al proprio interno e così come sono percepiti all'esterno.

L'identità di un Soggetto Culturale Pubblico è data dal suo contenuto culturale e dalla storia della sua formazione, dal luogo ove si trova e dal contenitore che occupa, dalla missione attribuitagli e dall'organizzazione funzionale, dalle sue relazioni interne ed esterne. Si intende per contenuto culturale il corpus dei beni che conserva, amministra, valorizza, rappresentati contestualmente alla loro formazione storica in quanto insieme omogeneo, raccolta, collezione ecc. (...) Infine, l'identità è definita anche da specifici aspetti materiali e/o immateriali che nel tempo hanno favorito o determinato il riconoscimento di un SCP da parte del "mondo".

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

GLI OBIETTIVI DEL WEB CULTURALE PUBBLICO

UN ESEMPIO:

Presentare norme e standard di settore

Nell'ambito di un AWCP è comunque consigliabile un riferimento aggiornato alla normativa di base del settore culturale (...) Nel caso di portali oppure di siti Web di organi culturali di livello regionale o nazionale, è buona norma offrire agli utenti il quadro – più possibile completo – della normativa e degli standard in uso in quel particolare settore culturale.

A seconda del quadro complessivo degli obiettivi dell'applicazione e della missione del SCP in rapporto all'utenza, si possono individuare diversi livelli di servizio (...):

1. il livello minimo è l'**elenco**
2. il secondo è la **lista** delle norme con **link al testo** delle norme;
3. il terzo consiste in **banche dati strutturate**, nelle quali sia possibile una ricerca delle norme in base ai loro estremi, a parole contenute nei titoli, nelle intestazioni o nel testo degli articoli.

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

i soggetti culturali pubblici

- Archivi
- Biblioteche
- Patrimonio culturale diffuso
- Musei
- Uffici di gestione e di tutela
- Centri di ricerca e di formazione
- Progetti culturali
- Eventi temporanei

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

i soggetti culturali pubblici

ad ognuna delle **8 categorie** è dedicata una trattazione a parte, allo scopo di:

- ✓ aiutare gli utenti del manuale ad individuare il percorso più efficace, riconoscendosi in una categoria
- ✓ evidenziare, anche con l'aiuto di esempi e di riferimenti a buone pratiche, le specificità di ogni categoria
- ✓ guidare gli utenti del manuale nella scelta dei patterns più adeguati al contesto e al problema da risolvere

Giancarlo Buzzanca La qualità del web secondo i criteri MINERVA

i soggetti culturali pubblici

Ogni **categoria di SCP** è esaminata allora in una scheda che ha questa struttura:

- il SCP ed il web: introduzione
- il SCP e gli obiettivi delle Applicazioni Web
- presentazione di ogni obiettivo per quel SCP
- il SCP e i suoi utenti web
- le strategie di digitalizzazione e le Applicazioni Web

Giancarlo Buzzanca La qualità del web secondo i criteri MINERVA

Navigazione principale	Navigazione secondaria	Sottolivelli
la biblioteca	Storia Sede Attività Orari Chi siamo	Informazioni locali Pubblicazioni Progetti Bandi Struttura Organizzazione/Uffici
Il patrimonio	Patrimonio librario Patrimonio artistico	Collezioni Collezioni
Cataloghi in linea	OPAC Altri cataloghi Cataloghi nazionali Cataloghi stranieri	
i servizi	Accesso alla biblioteca Sale di lettura Descrizione dei cataloghi Informazioni bibliografiche (reference) Prestiti Fotocopie Riproduzioni Didattica	Singole sale di lettura Singoli cataloghi
Le risorse in rete	Biblioteche in rete Risorse tematiche Motori di ricerca	
Eventi / novità	Nella biblioteca Nel sito Web	

**esempio di
possibile
struttura
del sito
di una
biblioteca**

ACCESSIBILITÀ E USABILITÀ

Accessibilità e usabilità di un sito web, vale a dire l'attenzione agli utenti e alle loro specifiche esigenze:

il Manuale rimanda ai principi e alle linee guida internazionalmente riconosciute

Accessibility (WCAG/W3C)

Usability (ISO 9241-11) basic principles

PRINCIPI PER LA QUALITÀ DI UN SITO WEB CULTURALE

Un sito Web culturale di qualità celebra la diversità culturale europea fornendo l'accesso a tutti i contenuti culturali digitali.

Un sito Web di qualità deve essere:

trasparente – efficace – aggiornato –
 accessibile – centrato sull'utente – reattivo –
 multilingue – interoperabile – gestito –
 conservato

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

Trasparente
 Efficace
 Aggiornato
 Accessibile
 Centrato
 sull'utente

Reattivo
 Multilingue
 Interoperabile
 Gestito
 Conservato

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

LA DIRETTIVA DEL MIBAC

Direttiva recante linee guida per il Piano di comunicazione coordinata dei **siti web** degli istituti afferenti al Ministero per i Beni e le Attività Culturali per la loro accessibilità e qualità
(lettera circolare 20 dicembre 2005, n. 120)

<http://www.otebac.it/index.php?it/169/direttiva-mibac-dipartimento-per-la-ricerca-innovazione-e-organizzazione-direzione-generale-per-innovazione-tecnologia-e-la-promozione-del-9-novembre-2005>

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

LE LINEE GUIDA: 1

Linea guida 1: Adottare gli standard e gli strumenti messi a punto dalla DG per l'Innovazione tecnologica e la promozione, sviluppati nell'ambito del Progetto MINERVA e del Progetto MICHAEL, in particolare gli strumenti per la qualità e l'accessibilità dei siti web culturali e la descrizione delle risorse digitali.

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

LE LINEE GUIDA: 2

Linea guida 2: Favorire la riconoscibilità e la visibilità dell'identità dell'istituzione

- 2a. La denominazione
- 2b. Il dominio
- 2c. La testata
- 2d. Home page
- 2e. Selettore di lingua

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

LE LINEE GUIDA: 3

Linea guida 3: Favorire la trasparenza

- 3a. Note legali
- 3b. Creazione e aggiornamento dei contenuti
- 3c. Uso corretto dei metadati descrittivo-semantic
- 3d. Dati istituzionali relativi ai siti web delle pubbliche amministrazioni centrali

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

LE LINEE GUIDA: 4

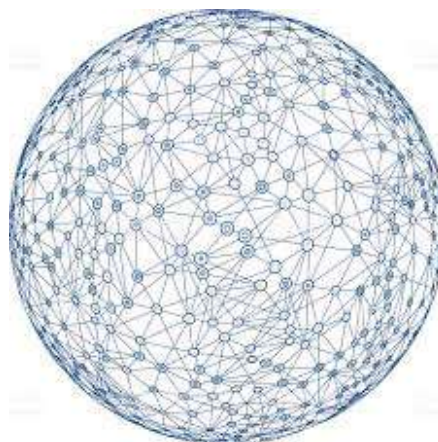
Linea guida 4: Favorire l'accesso dei soggetti disabili ai siti Web



Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

LE LINEE GUIDA: 5

Linea guida 5: Adottare una strategia per la qualità dei contenuti di un sito web e per l'adesione a reti telematiche di settore



Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

LE LINEE GUIDA: 6

Linea guida 6: Adottare una strategia per l'archiviazione sistematica dei contenuti soggetti a scadenza e per la conservazione a lungo termine dei siti web



Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

LE LINEE GUIDA: 6

Linea guida 6: Adottare una strategia per l'archiviazione sistematica dei contenuti soggetti a scadenza e per la conservazione a lungo termine dei siti web

Tutti i siti web che contengono sezioni con documenti e informazioni soggetti a scadenza o obsolescenza devono prevedere una forma di archiviazione, consultabile in rete.

Si deve evitare l'eliminazione dei documenti.

Il problema della conservazione di un sito è un aspetto molto importante, sia a breve sia a lungo termine.

L'istituzione deve essere in grado di ricostruire l'evoluzione del sito negli anni.

Una copia periodica dell'intero sito web su CD-ROM o DVD o altro supporto adeguato va effettuata periodicamente, almeno due volte l'anno, numerandola e datandola.

UN SITO “CONSERVATO”?

- ❑ È necessario adottare strategie e standard per assicurare che il sito web e i suoi contenuti siano conservati a lungo termine.
- ❑ Prevenire l’obsolescenza dei supporti e dei macchinari (prevedere strategie di **migrazione**)
- ❑ Conservare le precedenti versioni del sito con modalità d’archivio
- ❑ Evitare ove possibile l’uso di plug-in proprietari
- ❑ Presentare contenuti con formati standard

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**

UN SITO “CONSERVATO”?

Giancarlo Buzzanca **La qualità del web secondo i criteri MINERVA**



PROTOTIPO di **CMS** OPEN SOURCE (Content Management System)

“Museo & Web”

Sistema integrato di Content Management
(CMS) per la gestione e il controllo di
documentazione informativa multi-formato
ed eterogenea, da pubblicare in rete.

2006

CMS Open Source “Museo & Web”

- Interfaccia user-friendly
- Facilità d'uso per non esperti
- Personalizzato per le esigenze delle istituzioni culturali

CMS Open Source “Museo & Web”: la licenza

La piattaforma **Open Source Museo&Web CMS** è distribuita sotto **licenza GPL***, il cui testo completo è disponibile nel pacchetto del software.

Museo&Web CMS Open Source può quindi essere utilizzato negli ambiti previsti dalla licenza stessa, l'unico **obbligo aggiuntivo** alla licenza è il mantenimento del link al sito ufficiale

<http://www.minervaeurope.org> dalla homepage del sito (nella versione standard, tale link si trova in basso a sinistra, ma può essere spostato ovunque nella pagina).

* La GNU General Public License, comunemente indicata con l'acronimo GNU **GPL** o semplicemente **GPL**, è una **licenza** fortemente copyleft per software libero, originariamente stesa nel 1989 da Richard Stallman per patrocinare i programmi creati per il sistema operativo GNU.

CMS Open Source “Museo & Web”: la licenza

In sostanza è possibile:

- scaricare, copiare, distribuire e usare **Museo & Web CMS**

La paternità dell'opera, meglio conosciuta come diritto d'autore o copyright, rimane sempre e comunque dell'autore. La [licenza GNU GPL \(General Public License\)](#) è quella prescelta per distribuire **Museo & Web CMS Open Source**.

- segnalare, se ci sono, quali modifiche sono state apportate
- farsi pagare per consulenze, installazione, formazione, servizi

CMS Open Source "Museo & Web": la licenza

Non è possibile:

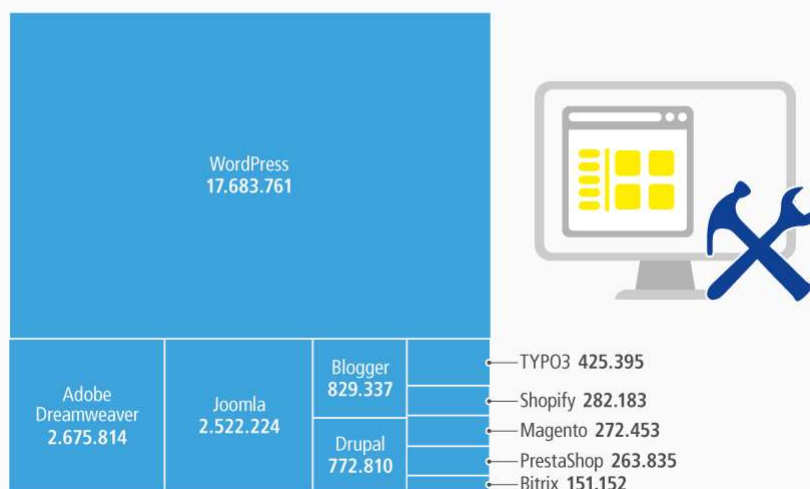
- fornire **Museo&Web CMS Open Source** senza allegare la licenza originale
- fornire **Museo&Web CMS Open Source** sotto un altro tipo di licenza
- fornire **Museo&Web CMS Open Source** senza codice sorgente visibile
- eliminare il "**powered by**" comprensivo di link al sito www.minervaeurope.org
- eliminare testi o link che indicano il lavoro di altri autori
- fornire **Museo&Web CMS Open Source** senza avvisare che non si tratta della versione originale

CMS Open Source

Quasi 18 milioni di siti web usano WordPress

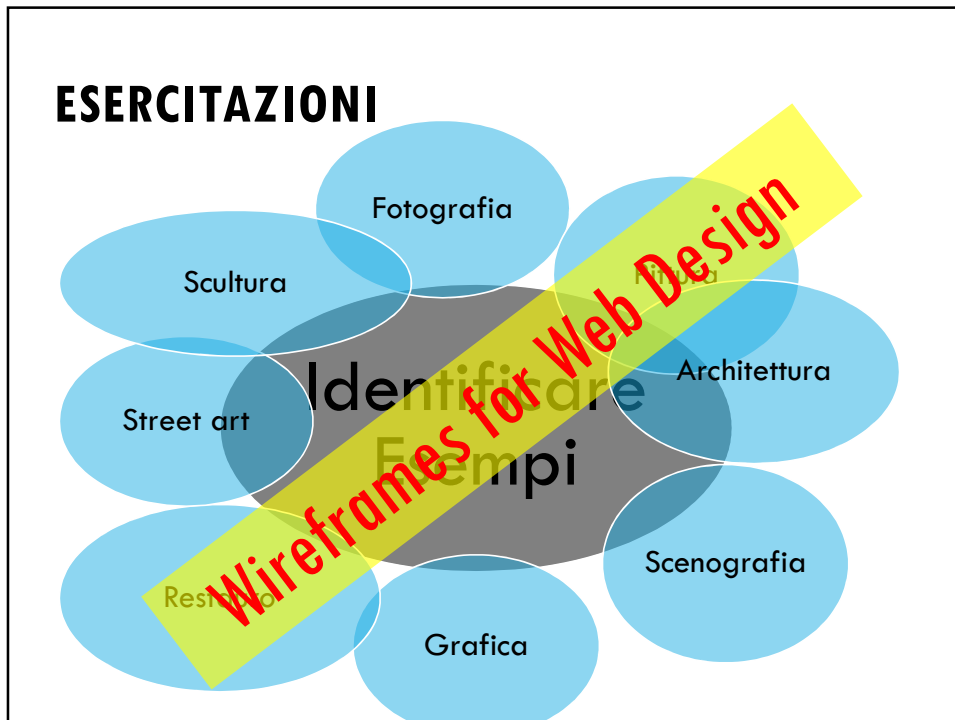
Numero di siti web attivi, che usano i seguenti sistemi di gestione dei contenuti (CMS)

1&1

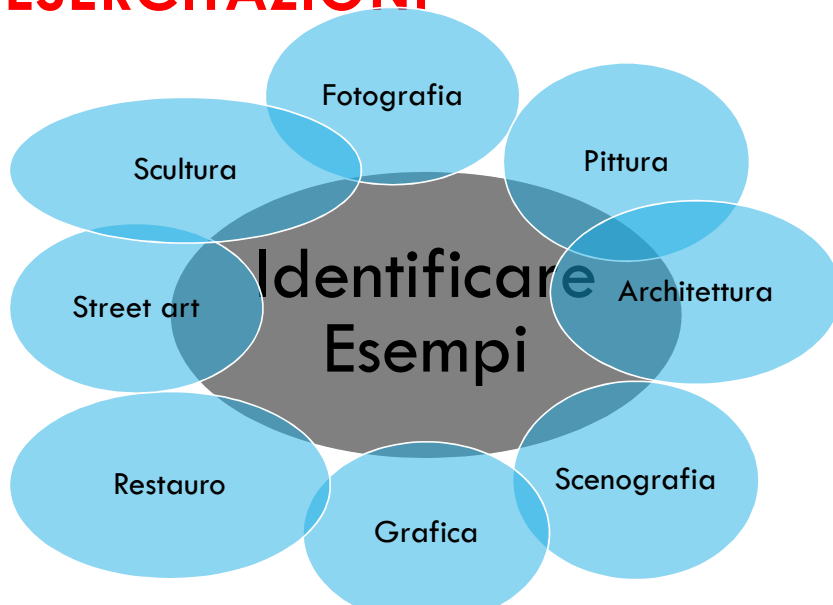


Stato: dicembre 2016

Fonte: Statista



ESERCITAZIONI



Via all'esercitazione

